

DIARIO

DINERS CLUB ITALIA. Ha nominato Antonio Calegari nella carica di direttore generale, ponendolo alla guida di piani tesi al consolidamento e allo sviluppo del brand Diners sul mercato italiano delle carte premium, stimato in oltre 4 milioni di utenti potenziali, a fronte degli attuali 1,5 milioni. Calegari è entrato in Diners Club Italia nel 2008 come Direttore Marketing e Vendite, provenendo da Vodafone dove, dal 2002 al 2008, ha ricoperto le posizioni di Business Marketing Director e Business Sales Director.

