

Promozione al vertice tricolore della società che emette carte di credito

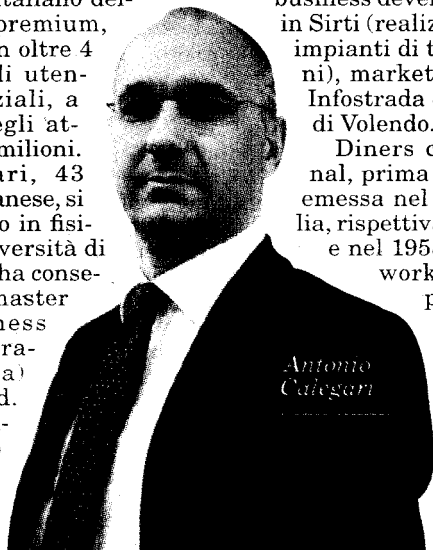
Calegari cresce in Diners

Nominato direttore generale della filiale italiana

DI GIOVANNI GALLI

Novità al vertice di Diners club Italia. La società che emette carte di credito ha nominato **Antonio Calegari** direttore generale della società con l'obiettivo di consolidare e sviluppare il brand Diners sul mercato italiano delle carte premium, stimato in oltre 4 milioni di utenti potenziali, a fronte degli attuali 1,5 milioni.

Calegari, 43 anni, milanese, si è laureato in fisica all'università di Milano e ha conseguito il master in business administration (Mba) all'Insead. Ha iniziato il suo percorso professionale come



Antonio Calegari

senior consultant in Bain, Cuneo e Associati (ora Bain & Co.). Nel 2008 è entrato in Diners club Italia come direttore marketing e vendite, provenendo da Vodafone dove, dal 2002 al 2008, ha ricoperto le posizioni di business marketing director e business sales director. In precedenza, è stato strategy & business development director in Sirti (realizzazione di reti e impianti di telecomunicazioni), marketing manager di Infostrada e board member di Volendo.com.

Diners club international, prima carta di credito emessa nel mondo e in Italia, rispettivamente nel 1950 e nel 1958, è oggi un network in franchising presente in quasi tutti i paesi del mondo con circa 8 milioni di carte in circolazione e oltre 14 milioni di esercizi convenzionati.

© Riproduzione riservata

