

CARTE DI CREDITO

Diners, in Italia riparte l'attività di emissione

Diners Club Italia riprende ufficialmente le attività di emissione di nuove carte di credito e stanziava 5 milioni di euro per rilanciare il proprio brand nel Paese. Lo ha annunciato ieri il direttore generale di Diners Club Italia, Antonio Calegari, presentando a Milano le iniziative del gruppo per il 2011. «Nei mesi scorsi la Banca di Italia - ha detto Calegari - aveva imposto una sospensione delle attività di emissione di nuove carte di credito perché i nostri sistemi non erano in grado di rispettare tutti i parametri tecnici. Ora l'intero sistema informatico è stato completamente rinnovato e Bankitalia ha rilasciato la nuova autorizzazione».

Acquisita nel 2008 da Findale Enterprise, holding finanziaria della famiglia Lovse, Diners

Club Italia punta ora al rilancio, nell'obiettivo di aumentare il suo numero di soci che attualmente è di circa 350 mila unità su un potenziale bacino di utenza di 4 milioni. «Il nostro socio tipico è una persona di alto livello culturale - ha detto Calegari - e riteniamo di poter conquistare in questa fascia un numero importante di nuovi abbonati anche grazie alle iniziative che abbiamo previsto per il 2011».

Fra le più interessanti da segnalare la campagna "Diners on the road" che arriverà nelle principali vie dello shopping delle città italiane in aprile e consentirà ai soci di comprare a prezzi scontati negli esercizi della zona che accettano la carta Diners. A febbraio debutterà poi il sito Mydinersclub.it, piattaforma interattiva che permetterà al singolo utente di creare la sua carta dei desideri, sia nel design che nei servizi richiesti. Da questo laboratorio interattivo nascerà una nuova carta di credito che sarà lanciata da Diners sul mercato prima dell'estate.

