

il Giornale.it

lunedì 14 marzo 2011 **Economia** RSS
Aggiornato oggi alle 17:37

GRANDE POTENZA

RANGE ROVER

Home Pdf Premium Interni Esteri **Economia** Borsa Cultura Spettacoli Sport Poker Motori Casa Tech&Web Viaggi Milano Genova

Archivio Il blog di Nicola Porro Il blog di Pierluigi Bonora Borsa Investimenti Aiuto

Google Cerca Web ilGiornale

FTSE MIB

FTSE MIB	21804	-0.27%	It Mid Cap	24716	+0.17%
All-Share	22427	-0.35%	IT Star	11668	-0.58%

TUTTE LE QUOTAZIONI [vai](#) CERCA IL TITOLO [vai](#)

Diners Club, arriva MyCard la carta pensata dagli utenti

ore 17:18 [Commenta](#)

È attiva fino all'1 aprile l'iniziativa di Diners Club Italia per ideare una nuova carta di credito dello stesso marchio che sarà lanciata prima dell'estate. Le caratteristiche sono per la prima volta delineate direttamente e attivamente dal pubblico

Generali vince gara per assicurare dipendenti di Bankitalia

di Gian Maria De Francesco - ore 16:09 [Commenta](#)

La migliore offerta della compagnia triestina le permette di vincere un appalto quinquennale da 27,8 milioni per la copertura rischi invalidità e morte.

2011 entrate tributarie boom: +3,3% Ma Barroso: "La ripresa resta fragile"

ore 12:45 [6 commenti](#)

Dopo la crisi economica più grave degli ultimi 80 anni, Barroso invita gli Stati membri a "ricostruire la fiducia" e "incoraggiare gli investimenti"

BANCA FINANZA

Promotori al voto programmi a confronto

E' partita la campagna elettorale per il rinnovo delle cariche associative dell'Anasf, l'associazione di categoria...

[leggi l'articolo](#)

I migliori	Prezzo	%
CELL THERAPEUTICS	0,2315	+46.52
KERSELF	2,9360	+8.42
ITALY1 INVESTMENT	9,5000	+6.15
EEMS	1,5080	+5.09
POLIGRAFICI PRINTING	0,6230	+4.36

dati differiti di 20 minuti

I peggiori	Prezzo	%
RENAULT	38,3000	-8.74
TESMEC	0,6550	-6.56
E.ON	21,7800	-6.40
MONDO HE	0,4500	-6.25
RETELIT	0,5705	-6.01

[Diventa nostro fan su facebook](#)

Ecco come le medie aziende ottengono di più dai loro dati spendendo di meno per lo storage.

È in edicola
BLUERATING

Diners Club, arriva MyCard la carta pensata dagli utenti

di Redazione

È attiva fino all'1 aprile l'iniziativa di Diners Club Italia per ideare una nuova carta di credito dello stesso marchio che sarà lanciata prima dell'estate. Le caratteristiche sono per la prima volta delineate direttamente e attivamente dal pubblico

È attiva fino al primo aprile l'iniziativa di Diners Club Italia per ideare MyCard, una nuova carta di credito Diners che verrà lanciata sul mercato prima dell'estate, le cui caratteristiche verranno per la prima volta delineate direttamente e attivamente dagli utenti. Attraverso la piattaforma interattiva Mydinersclub.it, accessibile dal sito www.dinersclub.it, è infatti possibile elaborare un «progetto di carta di credito», seguendo un percorso guidato, e delinearne non solo le caratteristiche ma anche la possibile campagna di lancio. I diversi progetti saranno in seguito selezionati e valutati da una giuria di esperti ed il migliore darà vita alla nuova MyCard. L'autore del progetto sarà anche premiato con una celebre lampada di design.

«Con questo innovativo progetto - spiega Antonio Calegari, direttore generale di Diners Club Italia - Diners conferma la sua peculiare caratteristica di Club, inteso come un ambiente esclusivo al cui interno i soci possono svolgere un ruolo attivo, e ne rinnova la filosofia con il ricorso a strumenti tecnologici evoluti, come la piattaforma interattiva mydinersclub.it e i social network. Al tempo stesso, coinvolgendo i nostri soci, e non solo, nella progettazione di una nuova carta di credito Diners ripercorriamo in qualche modo il processo che ha portato alla nascita di Diners quando nel 1950 Frank McNamara ha inventato la carta di credito come soluzione per facilitarci la vita».

Il progetto di Diners Club - carta Premium senza limiti di spesa prefissati e prima carta di credito per le Aziende in tutto il mondo - rientra in una strategia di sviluppo per l'Italia centrata sul rafforzamento della relazione con i Soci, sulla qualità dei servizi offerti, sull'espansione del numero di esercizi commerciali aderenti al circuito, nonché sull'innovazione di prodotto. A sostegno di questa strategia, Diners ha previsto per il 2011 un investimento complessivo di circa 5 milioni di euro.