

Diners Club riscopre lo stile Vintage

DI MARCO LIVI

Diners Club torna alle origini con la nuova carta **Diners Club Vintage**, che richiama la prima carta di credito lanciata dalla società nel mondo (nel 1950) e in Italia (nel 1958), arricchendola ora però di nuovi vantaggi. Tra i servizi offerti anche la protezione sugli acquisti online, come il rimborso immediato attraverso una sola telefonata di quelli non riconosciuti o il reintegro in caso di non conformità del bene comprato su internet.

Il nuovo prodotto s'ispira nel design agli anni 50 e 60 grazie alla firma di John Casado, art director e autore del primo logo Macintosh per Apple. **Diners Club Vintage** sarà disponibile a partire da fine giugno e il suo lancio sarà supportato da una campagna pubblicitaria internazionale. Sul fronte degli eventi, in particolare, aprirà a Milano dal prossimo



La campagna di affissioni del Temporary Vintage Hair Lounge

24 giugno fino all'8 luglio seguente il Temporary Vintage Hair Lounge per tutti coloro che desiderano sperimentare un look anni 50.

— © Riproduzione riservata —

