

## G.I.O.I.A. / FASHION NEWS

### Passaggi obbligati

*Piccoli e grandi ideali da inseguire, con coraggio e determinazione. Sintonizzandosi sui desideri comuni, e interpretandoli con rigore e fantasia, la moda percorre - e precorre - i tempi*

di Federica Fiori

#### CON RISPETTO

*Eco-pelliccia: neologismo modaiolo messo (e dismissed) alla velocità di un cambio di stagione, o poco più. Ora si cambia: le nuove green-fours di Elisabetta Franchi spostano l'asticella e competono, al tatto, con quelle animali.*

Info: [www.elisabettafranchi.it](http://www.elisabettafranchi.it)



#### RIDE ON(LINE)

Con 600 milioni di utenti in tutto il mondo, di cui 18 milioni in Italia, Facebook è un luogo virtuale perfetto per conoscersi e scambiarsi opinioni. Per questo Blugirl e Blumarine lo hanno scelto: sui loro account troverete, in anteprima, collezioni, foto di celebs e altri contenuti speciali.

Info: [www.facebook.com/pages/Blumarine](http://www.facebook.com/pages/Blumarine) (o Blugirl).

#### GUIDO IO!

Alte prestazioni e un prezzo più che seducente: 7.350 euro

in versione no-frills.

Il nuovo Dacia Duster è decisamente un SUV tutto da "vestire". Non a caso, in Italia è il più amato dalle donne.

Info: [www.dacia.it](http://www.dacia.it)



#### TUTTI INSIEME

Immagini capaci di allontanare, con il sorriso dei più piccoli, la nuova ondata di intolleranza razziale che serpeggia nel mondo. Nella nuova campagna A/I 2011/12, l'auspicio di Original Marines per un futuro migliore. Info: [www.originalmarines.it](http://www.originalmarines.it)



#### DENIM E OLTRE

I riferimenti scelti dal giovane stilista Niran Avisar al decimo concorso ITS di Diesel

(da Egon Schiele al concetto astratto di fragilità umana), rischiavano di tradursi in una bonaria pacca sulla spalla. Invece, gli sono valsi un meritato primo premio. Info: [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



Diners Club INTERNATIONAL

The Diners Club

#### DAR CREDITO

Il suo primo plus? Entrare, a buon diritto, fra le icone del momento. La carta Diners Club Vintage, nuova nata in casa Diners, richiama la prima carta di credito lanciata da Diners Club nel mondo oltre 60 anni fa, e in Italia nel 1958, con nuovi ed esclusivi vantaggi. Info: [www.diners.com](http://www.diners.com)

