

G LA MODA DELLA SETTIMANA
di Barbara Sallustio

MOLTO PERSONALE

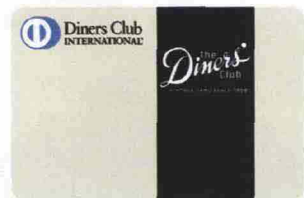
Quante cose si possono fare con l'iPad: con l'applicazione Piquadro "Sartoria" è possibile creare la propria borsa porta computer o porta tablet. Basta scegliere tra i colori e i materiali disponibili, e saranno realizzate a mano in laboratori artigianali. Super esclusive, le bag all'interno hanno un'etichetta con il nome del proprietario (prezzi su richiesta, www.piquadro.com).



SOTTO IL VESTITO



Trucchi fashion per valorizzare la silhouette: collant, pantacollant e shorts Calzedonia Shaping, che modellano gambe e pancia e sollevano il "lato B". In boutique li riconoscerete grazie al packaging speciale realizzato con gli acquarelli dell'illustratrice di moda Jacqueline Bissett (a partire da 5,95 euro, www.calzedonia.it).



Vintage shopping

Gli acquisti per la prossima stagione? Fateli con **Diners Club Vintage**: ha un look rétro che si ispira ai primi modelli degli Anni 50, ma vantaggi ultramoderni per acquisti online (e non solo). Tutte le informazioni su www.dinersclub.it.

È NATA UNA STELLA

Una giovane diva che passeggia per le strade di New York, indispettita dai flash dei paparazzi che la inseguono: è la campagna autunno inverno di Simonetta Ravizza, realizzata a Manhattan. «Nel nostro obiettivo», dice la stilista, «ora c'è l'immagine della it girl. Una ragazza che sa mixare i pezzi forti della collezione, in pelliccia e pelle stretch, con gli accessori, come la borsa fur e il cappello con la coda di volpe». Prendete appunti sul nuovo street style di lusso... (www.simonettaravizza.it).



A tutto colore



Brillano di giorno e di sera le pump Geox Respira in vernice ultrashine. Con plateau interno e tacco di undici centimetri, da scegliere nei toni neutri grigio e cipria, o nei più invernali ocra, rosso e verde (120 euro, www.geox.com).

Toy time

Davvero imperdibile l'ultima collezione di orologi "Kidrobot for Swatch": otto diversi modelli di Swatch "Gent", personalizzati da alcuni dei più interessanti graffitisti e graphic designer del momento. E a ogni orologio è abbinato un Dummy, il tipico coniglietto in vinile (e "giocattolo di design") di Kidrobot (50 euro, www.swatch.com).

