

Diners verso il pareggio

Diners Club Italia punta a «raddoppiare la quota di mercato nel settore premium in 5 anni». Parola dell'ad Barbara Lovse, che ha precisato di aspettarsi quindi una crescita dei volumi di transato in media di circa il 20% annuo. Il direttore marketing e vendite, Antonio Calegari, ha ricordato poi che «attualmente Diners Club Italia ha una quota di mercato di poco inferiore al 20% nel segmento premium, con circa 1,5 milioni di carte in Italia». La società, acquisita

a maggio 2008 dalla holding Findale Enterprise (che l'ha rilevata da Citi) ha chiuso il 2008 in rosso. «Quest'anno ci aspettiamo di chiudere in pareggio per poi andare in utile, anche grazie al lancio di nuovi prodotti», ha spiegato il presidente Tomaz F. Lovse, che ha parlato per il rilancio di Diners Club Italia di 3 milioni di ulteriori investimenti entro fine 2010 oltre ai 4,5 milioni già investiti in sistemi informativi e processi operativi. **S.P.**

