

**ZURICH connect**  
 Accende il risparmio  
 Risparmi anche 200€

- Prima Pagina | IlmioGiornale | Interni | Esteri | **Economia** | Cultura | Spettacoli | Sport | Motori | L  
 Archivio | Il blog di Nicola Porro | Borsa | Investimenti | Aiuto



FTSE MIB	21853	+1.42%	It Mid Cap	24077	+0.96%
All-Share	22273	+1.29%	IT Star	10765	+0.73%

TUTTE LE QUOTAZIONI **vai** CERCA IL TITOLO  **vai**

## L'11% dei viaggiatori non rinuncia alla «first class»

ore 17:24 **Commenta**  
 I risultati di una ricerca condotta da Diners club Italia mettono in evidenza come un «nociolo duro» di passeggeri non rinunci nemmeno in tempo di crisi al comfort in aereo

## Stretta sugli evasori: nel mirino 170mila nomi

ore 17:01 **14 commenti**



**Indagini sull'eredità degli Agnelli:** potrebbero esserci fino a 2 miliardi di euro nascosti all'estero (video). Ma nel mirino dell'Agenzia delle Entrate non c'è solo il "tesoro" dell'Avvocato. Compare una lista di 500 nominativi sequestrati a un avvocato svizzero arrestato da poco

» La famiglia Agnelli fra segreti, ripicche e tribunali

## Francia e Germania fuori dalla crisi: pil positivo Bce conferma: "Recessione al punto di svolta"

ore 14:36 **45 commenti**



Inaspettati i dati positivi dei leoni dell'economia europea. Francia e Germania escono dalla "zona rossa" della recessione. Il pil di entrambi i Paesi registra una crescita dello 0,3%. La Bce frena: "Resta ancora l'incertezza". L'Italia segna -0,5% su trimestre e -6% su anno

### BANCA FINANZA

Sim di consulenza, quale modello di business per affermarsi sul mercato



**Consulenti È INIZIATA LA PARTITA**

**leggi l'articolo**

I migliori	Prezzo	%
MARIELLA BURANI F.G	2,7100	+10.95
SERVIZI ITALIA	4,8475	+9.67
INTEK R	0,7090	+9.08
ING GROEP	9,9350	+7.17
RCS MEDIAGROUP	1,0270	+7.15

dati differiti di 20 minuti

I peggiori	Prezzo	%
AEGON	5,4000	-5.18
GRUP MINERALI MAFFEI	3,1975	-4.98
S.S. LAZIO	0,3750	-4.34
PREMUDA	0,9720	-2.80
CERAMICHE RICCHETTI	0,6700	-2.76

dati differiti di 20 minuti

Valute	Valore	%
EUR/USD	1,4293	+0.63
EUR/JPY	136,4350	-0.06
EUR/GBP	0,8613	+0.02
EUR/CHF	1,5304	+0.07
EUR/NZD	2,1019	-0.73

dati differiti di 20 minuti

**ECONOMIA**

giovedì 13 agosto 2009, 17:24

## L'11% dei viaggiatori non rinuncia alla «first class»

di Redazione

Diners Club Italia ha pubblicato i risultati di un sondaggio on-line effettuato sul proprio sito web ([www.dinersclub.it](http://www.dinersclub.it)) e dal quale si evidenzia che anche in tempi di crisi l'11% degli intervistati rinuncia allo stile e alla raffinatezza della first class, ovvero la categoria che rappresenta la massima qualità dei viaggi aerei. Resiste, con il 12% delle preferenze anche la fascia dei viaggiatori in business class. Scaturito dall'idea di verificare quanto un'abolizione della business class (paventata nelle scorse settimane da alcune compagnie nello sforzo di ridurre i costi) possa incontrare i bisogni e i desideri dei viaggiatori, dai risultati del sondaggio emerge che la percentuale di chi vola per più di 10 volte l'anno (30%), alla volta di destinazioni per lo più internazionali (65%), preferisce viaggiare nel modo più confortevole.

Il 71% dei viaggiatori che prediligono la first class è disposta a pagare anche un costo del biglietto nove volte superiore al prezzo medio per assicurarsi personale di cabina a propria disposizione, poltrone più comode nonchè dotate di telefono satellitare. Volare in un ambiente arioso e spazioso che consenta di giungere a destinazione freschi e riposati sembra essere il lusso a cui non rinuncerebbero i facoltosi frequent-flyer italiani, mentre per il 14% del campione la priorità è rappresentata dai servizi delle lounge rooms dei principali scali aerei internazionali. Luoghi di comfort e relax disegnati dagli architetti più noti e dove, a qualsiasi ora, si può godere del privilegio di una cucina raffinata, farsi una doccia, rilassarsi con un massaggio o continuare a lavorare all'interno di un'area completamente equipaggiata con postazioni a banda larga.

La reputazione della compagnia aerea ha un peso determinante sulla scelta di viaggiare in First Class. Infatti, la maggioranza degli interpellati (65%) risponde che la decisione di acquistare un posto in first è definitivamente condizionata dalla qualità dei servizi offerti dal singolo vettore.

Quando si parla di un viaggio in prima classe sono davvero sempre più numerosi e fantasiosi gli optional creati dagli uffici marketing delle principali compagnie: dai menu a base di aragosta fresca cucinata in alta quota, a poltrone con il 50% in più di larghezza, transfer in esclusiva in elicottero dall'aeroporto a centro città.

Dalla ricerca è emerso, per esempio, che l'Airbus A380, potendo ospitare fino a 500 passeggeri, è l'aereo più conteso dalle top-airlines che concorrono per la miglior business class, mentre a fronteggiarsi per il riconoscimento di lounge più lussuosa al mondo sono il Terminal 5 dell'aeroporto di Heathrow e il nuovissimo Terminal 3 dell'aeroporto internazionale di Dubai. Entrambi realizzati secondo i più moderni canoni dell'architettura d'avanguardia, sono dotati di ambienti spaziosi costruiti con l'impiego di materiali pregiati.