

DINERS ITALIA

Punta a raddoppiare in cinque anni la quota di mercato

■ Un investimento di 8 milioni di euro entro il 2010 per riportare Diners Club Italia tra gli operatori di punta del settore carte di credito di livello medio ed elevato. È la sfida presentata dal presidente di Findale Enterprise, Tomaz Lovse, che ha rilevato il gruppo un anno fa. Diners Club Italia ha in programma un potenziamento della propria attività, con l'intento di raddoppiare la sua quota di mercato nel settore «premium» nel giro dei prossimi cinque anni. Portandola dall'attuale 20 al 40%, e di incrementare del 20% in media all'anno i volumi del "transato", attualmente pari a 560 milioni di euro. «Vediamo in Italia notevoli potenzialità ancora non sfruttate nel nostro segmento di business - ha dichiarato l'ad Barbara Lovse - che intendiamo cogliere».

