

Diners insegue quota 40% in Italia

■ Una crescita di volume del 20% all'anno, un raddoppio della quota di mercato nei prossimi cinque anni e il raggiungimento del break even entro la fine del 2009. Le strategie di sviluppo e crescita di Diners Club Italia, acquisita nel maggio 2008 dalla holding finanziaria Findale Enterprise, sono ambiziose. Nella società, che nel 2008 ha avuto 560 milioni di transato e ha chiuso il bilancio in rosso, sono stati pianificati circa 8 milioni di euro di investimento, di cui 4,5 milioni già investiti in sistemi informativi e processi operativi. Gli altri 3,5 milioni sono previsti entro la fine del 2010 e verranno utilizzati per nuovi prodotti e attività di marketing. «In Italia abbiamo circa 300 mila soci e 460 mila esercizi convenzionati», ha commentato Tomaž F. Lovše, presidente di Diners Club Italia, «la società può contare su una nuova stabilità patrimoniale pari a tre volte il minimo richiesto per operare in questo settore, testimoniata anche dal superamento dello Icaap stress test nel mese di marzo di quest'anno». I target cui si rivolge la carta, per cui è previsto un fee annuale di circa 80 euro, sono sempre il consumatore di fascia alta, che richiede un servizio di alta qualità, o le medie e grandi imprese. «Attualmente il market share rispetto al segmento premium delle carte di credito, che è quello con cui ci confrontiamo, è di poco inferiore al 20%, ma il nostro obiettivo è di raddoppiarlo in cinque anni e di far crescere i volumi del 20% all'anno», ha aggiunto Barbara Lovše, amministratore delegato di Diners Club Italia. Per raggiungere lo scopo la società punterà su una nuova campagna pubblicitaria in autunno, sull'incremento dei vantaggi per i clienti, l'ampliamento delle partnership e la creazione di prodotti suddivisi per aree di interesse destinati ai privati e di soluzioni mirate per le aziende. (riproduzione riservata)

18 giugno 2009

AiEnasarco la Galleria Colonna

Novello Fondo Senior o Anziani?

La Banca di Sicilia

scogli le obbligazioni eni

In banca dal 15 giugno al 15 luglio